

WER IST DIE GENERATION ALPHA?

„Die Jugend liebt heutzutage den Luxus. Sie hat schlechte Manieren, verachtet die Autorität, hat keinen Respekt vor den älteren Leuten und schwatzt, wo sie arbeiten sollte. Die jungen Leute stehen nicht mehr auf, wenn Ältere das Zimmer betreten. Sie widersprechen ihren Eltern, schwadronieren in der Gesellschaft, verschlingen bei Tisch die Süßspeisen, legen die Beine übereinander und tyrannisieren ihre Lehrer.“ - Sokrates, ca. 470 – 399 v. Chr.

Die Generationen geraten schon seit über 2000 Jahren aneinander. Jede Generation hat ihre eigenen Rahmenbedingungen und somit prägende Faktoren, welche die jeweiligen Entwicklungs- und Lebensphasen beeinflussen. Die Menschen der jeweiligen Generationen passen sich flexibel an den Wandel der Zeit an und verändern auf diese Weise die Gesellschaft. Vorangegangene Generationen neigen zum Vergleich von Alters- oder Lebensphasen und stellen immer wieder fest, dass in ihrer Jugend alles ganz anders war.

Dabei lassen wir außer Acht, dass Einflüsse aus Politik, Gesellschaft, Wirtschaft, Ressourcenverfügbarkeit und technologischem Fortschritt jede Generation ganz individuell prägen. Um Lernprozesse anzupassen und mit Freude, statt Frust zu unterrichten, ist es hilfreich, die Generation, welcher wir Wissen vermitteln möchten, zu verstehen. So können wir ihr wertungs- und vergleichsfrei begegnen. Die ersten Klassen der Generation Alpha sind bereits in der Grundschule. Wir beschäftigen uns also mit der spannenden Frage: Mit wem gehe ich den Weg des lebenslangen Lernens?

Inhaltliche Schwerpunkte:

- Einführung zum Generationsbegriff
- Kennenlernen der Generation Alpha
- Perspektiven von Kindern und Eltern und ihre Bedeutung für den Lehralltag und Kompetenzvermittlung

Lernziele: Die Teilnehmenden erlangen ein Verständnis von generationenspezifischen Implikationen: Was bedeutet es für Individuen zu der Generation Alpha zu gehören und welche Anforderungen ergeben sich daraus für die Schulzeit. Im Lehrberuf gehen menschlich-pädagogische und fachliche Fähigkeiten wie in keinem anderen Berufsfeld Hand in Hand. Die Teilnehmer*innen erhalten Inputs zu Fragen wie: Wie können Freude am Lernen, die Wertschätzung des Einzelnen sowie eine gute Atmosphäre und soziales Miteinander in der Generation Alpha erreicht werden?

Zielgruppe: Die Fortbildung richtet sich an alle Lehrende, die innerhalb der kommenden Arbeitsjahre mit der Generation Alpha konfrontiert sein werden und alle, die sich für „generation thinking“ interessieren.

Kursleitende: Anni Voigt, Francesca Hermani

Dauer: 90min **Kosten:** 22,50/Person **erste verfügbare Termine:** 19.03.21 – 15:00 bis 16:30 und 29.04.21 – 15:00 bis 16:30 **Veranstaltungsnummer:** OFB011

Weitere Termine und Buchung über: <https://www.kiwies.com/fortbildungen/arbeit>