

Veranstaltungsnummer: 19L421047
Datum: 05.03.2020 und 6.03.2020
Ort: LISUM Ludwigsfelde-Struveshof
Zeit: 1.Tag 09:00-17:00 Uhr und 2. Tag 9:00-15.00 Uhr

Führungsaufgabe: strategische Gestaltung der Schule durch professionelle Öffentlichkeitsarbeit.

Identitätsstiftung und Profilierung der Schule - wie geht das?

Wie können wir professionelle Öffentlichkeitsarbeit für unsere Schule machen? Erfolgreiche Corporate-Identity-Strategien, Konzepte, Methoden und praktische Tipps für Schulmarketing, Öffentlichkeitsarbeit und Markenbildung zur Profilierung Ihrer Schule.

Der Schulwettbewerb wird immer stärker und die attraktive und einladende Präsentation der Schule immer notwendiger – auch um die gute unterrichtliche und pädagogische Arbeit wertig und selbstbewusst darzustellen.

Worum geht es? Übersicht über den Ablauf:

- 1 Warum Öffentlichkeitsarbeit?
- 2 Strategische Öffentlichkeitsarbeit.
- 3 Zielsetzungen der Öffentlichkeitsarbeit.
- 4 Was alles ist Öffentlichkeitsarbeit?

Wie dies erreicht werden kann, zeigt Ihnen Gerhard Regenthal, in Theorie und Praxis und auch an von Ihnen mitgebrachten Fragen, Problemen und Beispielen. (Gut wäre es, ev. eine zweite Person mitzubringen.)

Zielsetzung und Nutzen:

- sehr effektive, innovative und wissenschaftlich fundierte Wissensvermittlung in Bezug auf die ganzheitliche Theorie der Öffentlichkeitsarbeit für Schulen
- ermöglicht eine persönliche Weiterentwicklung – auch zu Ihrer persönlichen Positionierung und Personalentwicklung
- unterstützt, verstärkt und gestaltet die Schul-, Personal- und Team-Entwicklung (innere Strukturen), die Öffentlichkeitsarbeit, PR und das Schul-Marketing (äußere Strukturen) und die Arbeit der Steuergruppe / Team für Öffentlichkeitsarbeit (Koordinierungs- und Steuerungsstelle)

Zielgruppen:

Schulleitungen, sowie Lehrerinnen und Lehrer und, die Interesse daran haben, eine professionelle Öffentlichkeitsarbeit in Schulen zu machen und die sich auf diesem Gebiet weiter qualifizieren wollen.

Gerhard Regenthal

Leiter und Inhaber der Corporate Identity Akademie Braunschweig

Management-Trainer, Schulberater und Autor zahlreicher Veröffentlichungen

Gerhard Regenthal studierte Sozialwissenschaften und Wirtschaftswissenschaften. Als Lehrbeauftragter an der Hochschule für Bildende Künste Braunschweig im Fachbereich Design, als CI-Berater, CI-Berater-Ausbilder und Autor zahlreicher Veröffentlichungen und CI-Lehrbücher hat er in Europa das Konzept Corporate Identity mit praxisorientierten Anleitungen für einen ganzheitlichen CI-Prozess zur erfolgreichen Profilierung von Organisationen nach innen und außen weiterentwickelt und auch auf Schulen erfolgreich übertragen.

Warum brauchen wir Öffentlichkeitsarbeit?



Grundlage für eine Profilierung nach innen und außen ist die Identität als das gemeinsame entwickelte Leitbild einer Schule (Schulentwicklungsprozess). Das Leitbild als Grundlage eines Gesamtkonzeptes ist die Vision der Schule, das Selbstverständnis, die Basis für alle Entscheidungen und vernetzt alle Teilkonzepte. Es erhöht die Identifikation der Mitarbeiter, schärft das Profil im Wettbewerb (Alleinstellung / Marke) und schafft einen verbindlichen Handlungsrahmen für das gemeinsame Arbeiten zur besseren Vernetzung und Koordination aller Maßnahmen - was letztlich zur Qualitäts- und Leistungsverbesserung führt. Das Ziel ist eine möglichst große Schnittmenge von Identität, Arbeit und Image. Das auch nach außen authentisch zu präsentieren, ist professionelle Öffentlichkeitsarbeit.